

Методика определения размеров платы за проведение сертификации по оценке опыта и деловой репутации

Стоимость услуг по организации и проведению сертификационных мероприятий по оценке опыта и деловой репутации складываются из прямых и косвенных расходов, нормативной прибыли, а также скорректированной стоимости нормочаса, рассчитанных на дату утверждения расчета стоимости.

Стоимость рассчитывается на основании данных, представленных заявителем посредством анкеты, направляемой в ОС.

Стоимость Сертификации (P_c) рассчитывается на основании анкеты от заявителя по формуле:

$$P_c = ((0,25*S) + (0,25*r) + (0,25*Mt) + (0,17*V_s) + (0,25*V_k) + (0,17*V_n) + (0,25*E_1) + (0,15*E_2) + (0,15*D) + (0,5*Gov1) + (0,5*Gov2) + (0,5*I) + (0,5*m)) * \text{Нормочас} * k * g, \text{ где:}$$

S – Фактор «Количество лет на рынке» (const=1);

R – Ритмичность выполнения работ (кол-во оборотно-сальдовых ведомостей);

Mt – Материально-техническая база (кол-во единиц техники/аппаратуры на балансе организации);

V_s – Оценка наличия собственных средств (const=1);

V_k – Оценка наличия кредитных обязательств (const=1);

V_n – Проверка объемов незавершенного строительства (const=1);

E_1 – Проверка документов руководителей организации (кол-во);

E_2 – Проверка документов сотрудников среднего звена (кол-во);

D – Проверка договоров организации (кол-во);

$Gov1$ – Проверка предписаний проверяющих органов (const=1);

$Gov2$ – Проверка ЧП на объектах (const=1);

I – Проверка наличия сертифицированной СМК (const=1);

m – Проверка публикаций в СМИ (const=1);

Нормочас – стоимость нормочаса составляет 5200 (пять тысяч двести рублей) и определяется настоящей Инструкцией в соответствии с законодательством РФ. Стоимость нормочаса складывается из 4000 руб (Среднерыночной стоимости часа аудиторских услуг эксперта) и 1200 руб – дополнительной стоимости сертификации, в которую закладывается оплата повышения квалификации экспертов, оплата работ внештатных специалистов, а также иные прямые и косвенные расходы;

k – Повышающий коэффициент (либо коэффициенты). Используется в особых случаях, связанных с сокращением сроков либо привлечением дополнительных Экспертов;

g – Коэффициент градации, зависящий от выручки организации-заявителя и корректирующий итоговую стоимость сертификации в соответствии с Приложением 2.

После расчета стоимости Сертификации получившаяся сумма корректируется в зависимости от сегмента рынка, согласно ГОСТ Р 66.0.01-2015 и Приложения 2.

Приложение 1

Данные по экспертам и дням проверки при расчете стоимости.

Стоимость сертификации	Продолжительность	Количество экспертов
До 300 т.р. (включительно)	6 дней	от 3 экспертов
От 300 до 500 т.р. (включительно)	7 дней	от 3 экспертов
Более 500 т.р.	8 дней и более	от 4 экспертов

Приложение 2

Размер корректирующего коэффициента

Сегмент рынка	Размер коэффициента, g
МБ1	0,5
МБ2	0,64
МБ3	0,76
СБ1	0,88
СБ2	1
СБ3	1,12
КБ1	1,24
КБ2	1,36
КБ3	1,5